

CAMPANHA DO

agasalho

#AquiSuaChama
Transforma

Material de Apoio ao Voluntário

A Campanha do Agasalho

A Campanha do Agasalho 2024 acontecerá durante o período de **15/05 à 14/06**

Participe e ajude a ampliar o impacto dessa ação!

O que posso arrecadar e doar na Campanha do Agasalho?

Para a campanha, você poderá arrecadar:

- Agasalhos
- Roupas
- Cobertores

Lembre-se! Os itens devem ser novos ou usados em boas condições.

Como organizar uma Campanha na sua loja?

Campanhas de arrecadação são uma ótima forma de realizar ações de voluntariado e auxiliar organizações sociais. Organizar uma campanha de arrecadação exige dedicação e planejamento. Algumas **etapas** são bem importantes para o sucesso da campanha:

Etapa 1 - Selecione uma organização social

Durante o inverno, tradicionalmente, muitas instituições se mobilizam para a arrecadação e distribuição de agasalhos para pessoas em situação de vulnerabilidade.

Neste caso, antes de iniciarmos uma mobilização, podemos mapear algumas destas campanhas e entrar em contato com seus responsáveis para avaliar a possibilidade de direcionarmos os itens arrecadados. Além de facilitar a operacionalização, você poderá ampliar o alcance de sua campanha.

Acesse o portal voluntariadosantander.com.br e saiba como encontrar uma organização social perto da sua agência.

Sempre faça uma pesquisa prévia na internet e agende uma visita presencial. Você também pode marcar essa conversa por vídeo chamada ou aplicativos de teleconferência. Durante a conversa, procure entender as necessidades da organização e qual é a demanda pelos itens que serão arrecadados.

**Regra de ouro ao falar com organizações:
não crie expectativas que não poderão ser cumpridas.**

Etapa 2 - Estabeleça objetivos

Estabeleça a quantidade de itens totais que precisam ser arrecadados na campanha. Assim, você conseguirá definir as estratégias que precisará implementar para atingi-lo.

Dica: tenha metas intermediárias, pois elas ajudarão na percepção do progresso da campanha

Etapa 3 - Crie estratégias de comunicação

Quanto mais divulgada a campanha, maior a chance de mobilizar e atingir suas metas. Pense nos meios de comunicação que podem ser usados (redes sociais, *WhatsApp*, cartazes, flyers etc.) e faça um uso combinado deles para aumentar as chances de adesão.

Imprima o cartaz disponível no portal e coloque no ponto de coleta, em um espaço acessível e visível na agência.

Divulgue a campanha em sua comunidade, pode ser na sua Rede, regional, para os clientes da sua loja ou amigos! Não se esqueça que cada doação deve ser registrada no QR Code disponível no cartaz.

Etapa 4 - Crie parcerias

Você pode estabelecer parcerias tanto para auxiliar na logística de doações quanto para o evento da entrega na organização.

Para a logística, é interessante pensar em pontos de coleta que fiquem bem acessíveis aos possíveis doadores (por exemplo, na entrada do prédio). Pense sempre na conveniência: quanto mais fácil for fazer a doação, melhor será o resultado da campanha!

Etapa 5 - Planeje a logística

É importante prever um local adequado para armazenamento das doações até o dia da entrega. Os itens recebidos devem passar por uma triagem para assegurar que estão em boas condições. **Tenha em mente que tanto a separação quanto a entrega dos itens devem ser alinhados com a organização social previamente.**

É interessante ainda que as peças sejam separadas e classificadas por gênero, tamanho e outras divisões que facilitem a escolha por parte daqueles que irão receber a doação.

Além disso, é necessário prever como será feito o transporte de um grande volume (por vezes pesado) de doações do local de estoque até a organização.

Mobilize voluntários para auxiliar nessas duas frentes.

Etapa 6 - Organize a entrega

É interessante pensar em uma ação voluntária para marcar o dia da entrega das doações. Você pode elaborar atividades para interagir com o público beneficiado e mobilizar voluntários para participar também.

Lembre-se de tirar fotos para registrar a ação e agradecer a instituição por ter recebido vocês ao final. Se optar por postar fotos da ação em suas redes sociais, use a **#AquiSuaChamaTransforma** e **evite postar o rosto dos beneficiados**.

Mais e informações e dúvidas: voluntariado.santander@mgnconsultoria.com.br