



Semana **Santander**

**Como Fazer: Orientação
vocacional, preparação para o
mercado de trabalho e
realocação profissional**



Orientação vocacional, preparação para o mercado de trabalho e realocação profissional

Entrar no mercado de trabalho costuma ser uma tarefa desafiadora para a maioria dos jovens, principalmente para os grupos minoritários, que têm mais dificuldade para encontrar oportunidades de trabalho e renda. Além disso, os impactos da pandemia gerados na economia influenciaram diretamente o mercado de trabalho. Segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o desemprego no Brasil atingiu a taxa recorde de 14,7% no 1º trimestre de 2021. Isso significa que 14,8 milhões de pessoas estão desempregadas. Por isso, a demanda para recolocação no mercado de trabalho também é uma realidade de muitas pessoas.

A atuação voluntária pode ajudar aqueles que desejam se inserir ou reinserir no mercado de trabalho a vencer as inúmeras barreiras encontradas, contribuindo para que estejam preparados para buscar oportunidades.

Confira abaixo, como realizar oficinas ou palestras com as temáticas de Orientação Profissional, preparação para o mercado de trabalho e realocação profissional em organizações sociais, escolas públicas, ou outros locais que você entenda a necessidade de trabalhar esses conceitos.



Público beneficiado

Pessoas sem emprego, especialmente de baixa renda; pessoas com deficiência; mulheres em busca de oportunidades no mercado de trabalho; população negra; pessoas LGBTQI; indígenas; e outros.



O que você irá precisar:

- Se a ação for online, computador ou celular com acesso à internet, bem como aplicativos de comunicação, como WhatsApp, Microsoft Teams, entre outros, que sejam de fácil acesso aos beneficiados;
- Generosidade para compartilhar suas experiências profissionais.
- Disposição para inclusão.



Como fazer:

1. Entenda a necessidade do público escolhido:

Existem muitos temas que podem ser abordados, tais como a importância das habilidades comportamentais, a importância do autoconhecimento para tomada de escolhas profissionais, o uso das redes sociais na busca por oportunidades, elaboração de currículo e locais onde distribuí-los e como se portar em entrevistas de emprego. Porém, você também pode fazer uma escuta ativa com o público beneficiado e entender quais são suas principais dificuldades enfrentadas no processo de inserção ou recolocação profissional. Uma boa ideia é fazer parcerias com Organizações Sociais que atendam pessoas que estejam nessa situação.

2. Defina a metodologia:

Você pode realizar mentorias individuais, simulação de processos de seleção ou fazer palestras virtuais. Verifique qual dessas metodologias melhor se adequa ao que você pretende fornecer de conteúdo para esse público, priorizando aquilo que melhor se adequa à necessidade manifestada por eles.

3. Defina a frequência dos encontros:

De acordo com sua disponibilidade e as necessidades do grupo, defina se os encontros serão diários, semanais, quinzenais e o tempo total de duração de todo o processo.

4. Faça parcerias:

Você pode encontrar alguma Organização que trabalhe com jovens ou uma escola e fazer uma parceria com elas, atendendo aos seus beneficiários.

5. Divulgue esta iniciativa em sua rede:

Para identificar outros voluntários interessados em apoiá-lo, você pode utilizar suas redes sociais e grupos de Whatsapp entre amigos e família ou da sua vizinhança.

6. Escolha uma ferramenta:

Se a ação não for presencial, defina qual será a ferramenta utilizada para se comunicar com seus beneficiados. Pode ser utilizado WhatsApp, Skype, Hangouts ou outra plataforma de sua preferência para realizar a transmissão.



Você também pode gravar aulas em vídeo e disponibilizá-las no Youtube.

7. Faça uma avaliação:

É importante que você identifique as principais dificuldades de seu público e assim adequar o método e os temas trabalhados.

8. Proponha atividades para acompanhar a evolução dos beneficiados.

É importante que você consiga acompanhar se o público beneficiado, de fato, está conseguindo assimilar as orientações recebidas, a fim de garantir a efetividade da ação.

9. Registre sua ação na plataforma de voluntariado!

É muito importante para a Equipe do Programa de Voluntariado Santander que as ações sejam registradas na nossa plataforma, assim conseguimos visualizar o impacto do trabalho realizado pelos voluntários.

Por isso, ao realizar sua ação entre em www.voluntariadosantander.com.br e clique em **CRIAR AÇÃO**. Depois da ação criada, você deverá preencher um relatório para nos informar os voluntários presentes, número de pessoas que você beneficiou com sua ação, horas dedicadas ao trabalho voluntário e quantas palestras você fez. É super simples e o registro da ação contabiliza na habilidade de Participações Sociais do **Influenciador 5.0!**

Dúvidas?

E-mail: voluntariado.santander@mgnconsultoria.com.br

Whatsapp: 11-99673-6810